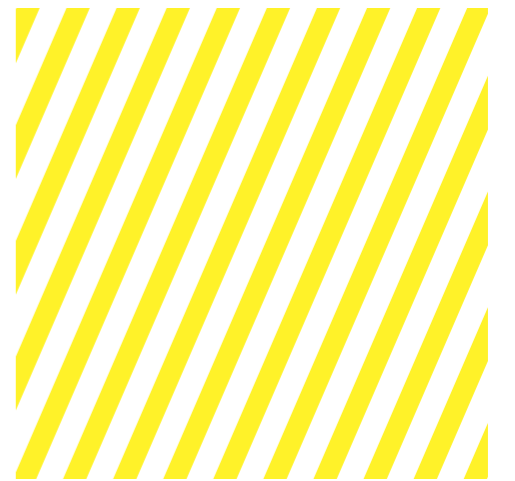


次なる 茨木へ。



茨木には、次がある。

茨木市の取り組みやイベントなどの情報を発信

茨木市ホームページ

<https://www.city.ibaraki.osaka.jp/>



茨木市 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/city.ibaraki>



茨木市公式 Twitter

アカウント名 @ibaraki_city
https://twitter.com/ibaraki_city



茨木市公式総合アプリ
「いばライフ」



令和4年(2022年)3月発行

【編集・発行】

茨木市企画財政部まち魅力発信課
茨木市駅前三丁目8番13号
TEL 072(620)1602 / FAX 072(624)8961

【印刷】

株式会社トゥユー

市章
昭和23年(1948年)8月31日に制定。
「茨」の字を図案化したもので、
中央に平和の象徴である“鳩”を表しています。

この冊子は、環境に配慮した用紙を使用し、大豆油インキで印刷しています。
この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。

確かな未来「次なる茨木」に向けて

茨木市は、豊かな自然と交通の利便性に恵まれ、古くからの歴史遺産や文化的伝統が今もまちに息づいている魅力あふれるまちです。また、市民主体のイベントも数多く実施され、市民活動、文化芸術活動が大変盛んなまちでもあります。

昭和23年(1948年)1月1日、府内で13番目の市として誕生し、当時は3万4千人余だった人口も、今では28万人を超える北大阪の中核都市へと成長してまいりました。これからも、まちの持続的な発展のため、「仕事」、「教育・子ども」、「安全・安心」の充実に加え、一人ひとりの幸せや豊かな生活の実現に向け、暮らしやすく、真に幸せを感じられる魅力的なまちづくりをめざしてまいります。

表紙が示す「次なる茨木へ。」は、茨木市のブランドメッセージです。

多くの市民の皆さまの想いを踏まえ作成いたしました。

ブランドロゴである黄色い斜めのストライプは地軸と同じ傾きで、多様に変化していく明るい未来を表しています。また、「茨木」という漢字の中に「次」という文字を読み取り、「次々とひろがる、はてしない未来」のイメージを広げ、これからの茨木への期待感と活動意欲を喚起したいとの願いが込められています。

この市勢要覧は、未来を見つめ、さらなる成長を遂げようとする茨木市の姿を紹介しています。市政へのご理解をいただくうえでお役にたていただければ幸いです。

茨木市長 福岡洋一

